

El periódico escolar

Irascema Rivero Fúnez | Maestra. 5° y 6° multigrado, Escuela N° 3. Agraciada, Soriano.

¿Cómo surgió?

El periódico escolar es fruto de un proyecto de dos años, que comenzó en el año 2008 con el estudio de textos no narrativos, y se profundizó el año siguiente.

El primer año de investigación

Luego de leer materiales bibliográficos aportados por las profesoras, intercambiar opiniones, miradas diferentes, observar la clase y otras clases de la misma escuela, reflexionar constantemente sobre nuestras prácticas docentes, se realizó una investigación a nivel institucional sobre cómo los maestros enseñan los textos no narrativos y si realmente son enseñados.

Surge un emergente en la escuela

Iniciada la investigación surge una situación emergente: desde un árbol de la escuela cae un pichón de paloma. Los niños de 1° y 2° lo llevan a la clase. Comienzan a cuidarlo del frío porque no se veía saludable. La maestra registra la actividad y los niños describen al ave. La docente propone que los niños traigan diferentes fuentes bibliográficas sobre la paloma. Al otro día, con mucho entusiasmo, estos niños cuidan de su paloma, la alimentan y la abrigan.

Comparten la información de enciclopedias, revistas y todas las fuentes que consideraron necesarias para informarse, en primer lugar, sobre las características, las partes físicas, reproducción... mucha información que activó el conocimiento de los niños.

La maestra pregunta qué se sabe ahora sobre la paloma, y lo registra en forma de listado en el pizarrón a medida que los niños intervienen.

Esta secuencia sigue hasta que se solicita a los niños que realicen un texto no narrativo, escribiendo todo lo que saben sobre la paloma. Deberán primeramente acordar un título, una introducción, el desarrollo y la conclusión. Esta actividad llevó varias clases. Después de escribir y reescribir varias veces, los niños mejoraron sus textos, tomando en cuenta que debían compartir sus conocimientos con las demás clases. Escriben para un público válido, hay una intención de informarse para escribir y transmitir lo que saben, conocimientos.

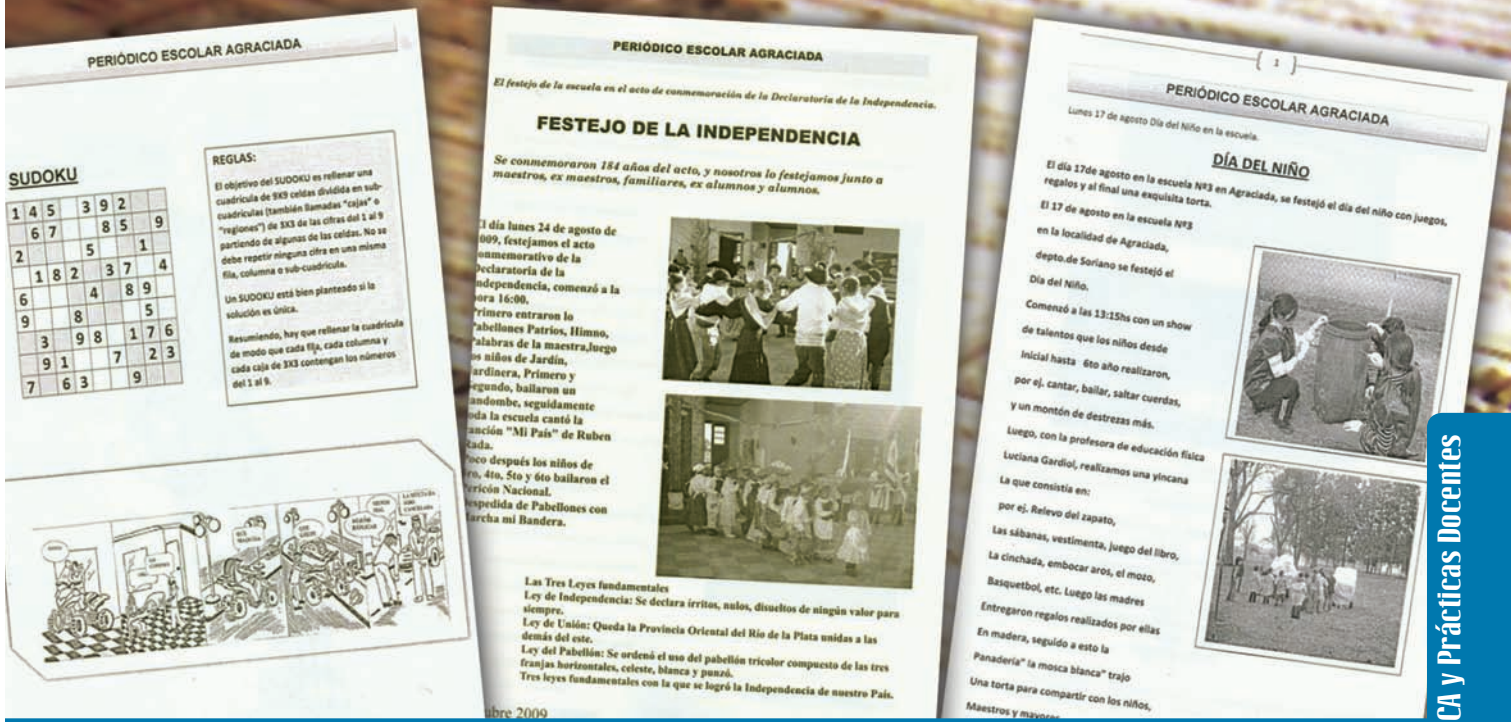
Textos no narrativos en tercer ciclo

Al mismo tiempo que sucedía lo antes expuesto, los niños de 5° y 6° realizaban actividades semejantes con EL PETRÓLEO, EL SOL Y EL TELESCOPIO.

Se sigue el mismo procedimiento que el anterior, partiendo de la búsqueda de información en diferentes fuentes bibliográficas y sin la duda de si los niños podrían entender textos "difíciles" o no.

Muchas veces nos habíamos planteado la interrogante de si el texto seleccionado era para el nivel de los niños o no estaba a su alcance, pero descubrí que sí lo leen y sí lo entienden.

Se forman equipos de exposición sobre cada tema, intercambian bibliografía, relacionan y tratan de elaborar su propio texto expositivo.



Las preguntas que como docente propusimos que se hicieran los niños al momento de escribir fueron:

- ▶ ¿De qué voy a escribir?
- ▶ ¿Qué no puede faltar en este texto?
- ▶ ¿A quién va dirigido?
- ▶ ¿Qué intención tengo?
- ▶ ¿Qué recursos empleo para que los demás me entiendan?
- ▶ ¿Está claro el texto?, ¿cualquier persona lo entenderá?

Los textos se intercambian entre alumnos de 5° y 6° en la misma aula y ellos hacen sus críticas constructivas acerca de qué es lo que le falta al texto como, por ejemplo, gráficas, infografías e imágenes para comprenderlo mejor.

Por ejemplo, el equipo del petróleo lee lo que produce el equipo del sol, y otro equipo lo que produce el equipo del telescopio.

De cada equipo se selecciona un texto tomando en cuenta la coherencia, cohesión, ortografía, términos adecuados al texto expositivo (términos científicos), y la comprobación de que este tipo de texto es uno de los que se caracteriza por la abundancia de sustantivos y adjetivos, se escribe en tercera persona y tiene una intención didáctica desde el momento que explica (el referente es el texto), y para ello se utilizan muchas veces gráficas, imágenes, infografías, etc.

En diversas ocasiones se realizó la grabación de la clase. Cuando los niños exponían de esa forma, yo docente reflexionaba sobre mis intervenciones y sobre qué cambiaría la próxima vez. El grabar la clase y desgrabar, sin dudas es un trabajo que nos lleva mucho tiempo, pero a la vez nos proporciona una mirada vista desde afuera sobre qué debemos mejorar, qué pregunta hubiera sido oportuna, qué faltó aclarar, por qué no tomé como una pregunta problematizadora lo que dijo este alumno o esta alumna.

El primer año de estudio sobre problemas para enseñar textos no narrativos se movilizó todo el colectivo docente, se compartieron y se intercambiaron materiales realizados por los niños, y valoramos muchos avances en producciones de lengua escrita.

Los niños leen para informarse, luego escriben y posteriormente oralizan, mediante la exposición, los conocimientos adquiridos. En una clase abierta para las familias también se ayudaron con presentaciones en *power point*, que tomaban como “mojones” para guiarse y proseguir con sus exposiciones.

El trabajar textos expositivos posibilitó el mejoramiento de la lectura, la escritura y la oralidad, cada una de ellas con un propósito válido, que es lo que a veces nos cuesta u olvidamos encontrar y es tan importante para la participación del alumno.

Conclusiones del primer año

Aprendimos a escribir textos expositivos y a exponer oralmente, lo que permitió el estudio en las diferentes áreas del conocimiento y una herramienta importante para aquellos alumnos que egresaban de 6° año así como la oportunidad de seguir creciendo con los que pasan a 6° con la misma docente y con una misma intención didáctica.

El segundo año

Mis alumnos de 5° grado pasan conmigo a 6° con un vasto conocimiento en diversidad de textos según la situación comunicativa, especialmente en textos **no narrativos**. El proyecto curricular sigue apuntando a Lenguaje, por lo tanto, en el año 2008 habíamos trabajado en un proyecto llamado “La radio escolar”, en el cual utilizábamos el equipo de amplificación para dar información y comentar noticias de los Juegos Olímpicos. Esto permitió el conocimiento de la geografía desde diferentes puntos, como la representación del mundo en el planisferio, en el globo terráqueo, los husos horarios, ubicación de los países participantes, el sistema sexagesimal, las dimensiones de las canchas, y otros.

Durante el año 2009 deberíamos planificar algo que estuviera relacionado con lectura y escritura, leer para escribir y escribir para leer, siempre en situaciones que necesitasen del texto expositivo.

Luego de varias charlas con los alumnos sobre las necesidades del pueblo y un relevamiento de lo que haría falta en el pueblo Agraciada, que se relacionara con el Lenguaje, llegamos a la conclusión que hacía mucha falta un periódico escolar y le elegimos un nombre: AGRACIADA.

¿Por qué?

La razón radica principalmente en que los diarios llegan con un día de atraso, los radios de Soriano no tienen alcance, por lo que los radios que se escuchan son del departamento de Colonia o de Argentina.

¿Para qué?

Para lograr la comunicación entre los niños y la comunidad en primera instancia; así surge la primera edición del periódico que llamamos “Agraciada”.

Antes hubo muchas cosas para discutir, como quiénes serán los reporteros, quiénes los fotógrafos, periodistas, responsables, diagramadores, impresores, distribuidores, vendedores y lectores.

No fue un trabajo fácil, había que distribuir las tareas entre 28 alumnos en total, de acuerdo a sus fortalezas, para que todos se sintieran cómodos en el trabajo designado.

Luego el trabajo mayor, tener contacto con periódicos y diarios para ver su diagramación, sus secciones, Editorial, Información Nacional, Política, Economía, Sociedad, Información Internacional, Columnas, Entretenimientos, Deportes, todo adecuado al contexto en el que estábamos.

Formas periodísticas¹

Tendremos en cuenta las definiciones aportadas por Walter Tabárez, Laura Vilche y Marcela Isaías para identificar las diferentes formas periodísticas que podemos encontrar en los diarios.

Noticia: Escueta referencia a acontecimientos ocurridos o por ocurrir a nivel local, nacional o internacional. Es un texto que describe y/o narra un hecho o suceso de interés. Debe ser breve y no incluye la opinión del autor.

Crónica: Relato pormenorizado de algo que ha sucedido (un estreno teatral, de cine, un evento deportivo, etc.). *Esto lo descartamos, porque estas actividades no se realizan en el pueblo.*

Editorial: Comentario sobre temas de actualidad que importan a la comunidad y expresa el criterio de la dirección del diario al respecto.

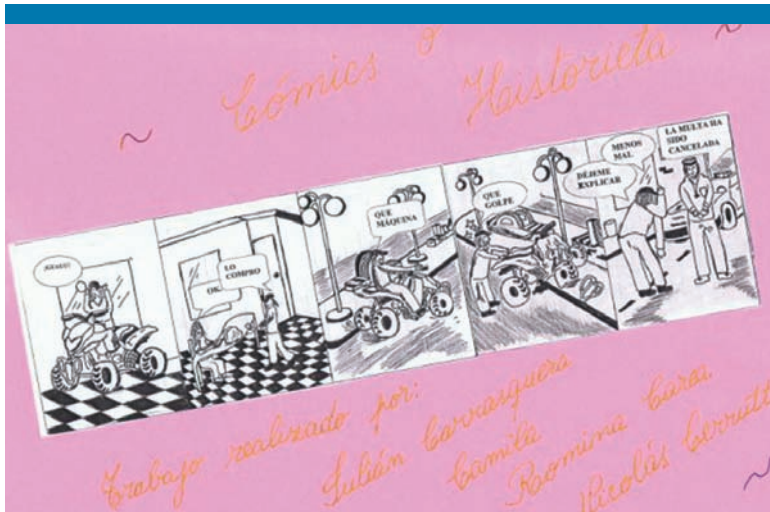
Columna: Aparece casi siempre con una misma presentación, en un espacio fijo y con determinada periodicidad, su autor trata diversos temas o un área de su especialidad.

Reportaje y entrevista: Son prácticamente sinónimos de diálogo con alguna personalidad, manteniendo la objetividad, el carácter propio de una noticia, o sea, el camino para la narración más exhaustiva.

Entrevista: El periodista investiga y relata un tema a partir de su impresión y de las opiniones que pudieran haber vertido distintas personas, que podrán ser transcriptas total o parcialmente.

Humor: Por medio de historietas, caricatura o tiras cómicas, con o sin palabras, también en algunos casos remite opinión sobre temas de actualidad.

¹ Transcripción parcial a partir de “Uso del periódico” (Plan CEIBAL), en línea: http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/lengua/081017_periodico/formas_periodisticas.html



De todo esto que se estudió y se analizó en clase, elegimos lo que trataríamos en la primera edición.

El objetivo en esta primera instancia era más que nada que los niños se sintieran identificados y responsables del trabajo llevado a cabo en compañía de la Profesora de Informática a la hora de la reescritura y el guardarlo en carpetas, tenerlas a mano, para posibles nuevas reescrituras.

Analizamos la noticia

Atributos

- ▶ Sintética
- ▶ De interés público
- ▶ De significación social
- ▶ Oportuna
- ▶ Actual

Estructura

- ▶ **Volanta** (puede aparecer o no, es un breve avance del titular).
- ▶ **Título** (síntesis atractiva e impactante de la información que se desarrolla, aparece con letras más grandes, su intención es atrapar la atención del lector).
- ▶ **Subtítulos** (pueden aparecer o no, ordenan y secuencian la información).
- ▶ **Copete** (es un resumen de la información más importante).
- ▶ **Desarrollo** (es el desarrollo amplio de la misma, su estructura tiene la forma de una pirámide invertida, o sea, de lo más importante a lo menos importante, mediante el uso de los párrafos).

- ▶ **Recursos gráficos** (pueden aparecer según el estilo de la publicación, son las fotografías, infografías, recuadros, caricaturas y encastres -donde redestaca un pasaje de la noticia-).

Elementos

- ▶ Acontecimiento (¿Qué?)
- ▶ Personajes (¿Quién?)
- ▶ Lugar (¿Dónde?)
- ▶ Tiempo (¿Cuándo?)
- ▶ Modo (¿Cómo?)
- ▶ Causas
- ▶ Efectos

Fuentes de información: agencias (empresas periodísticas que proveen noticias a los medios de comunicación a través de teletipos, cables, fotografías).

Corresponsales: son periodistas que pertenecen al plantel del periódico pero que trabajan en otra ciudad o país, y están encargados de suministrar información desde ese lugar. En este caso era la maestra que los viernes se desplazaba hacia su ciudad, Mercedes, y traía insumos para trabajar en clase con lo acontecido durante la semana en el departamento.

Comunicados de prensa: son las notas enviadas por las diversas instituciones -partidos políticos, sindicatos, asociaciones- o personas -representantes de una entidad- para dar a conocer su actividad, gestión u opinión. En este caso no tuvimos ningún acercamiento de ninguna institución.

Archivo: centro de documentación que aporta datos del pasado a la labor periodística, guardados en una o más máquinas de la sala de Informática de la escuela.

Periodistas: muchas veces cuentan con sus propias "fuentes de información", que le suministran datos confidenciales y novedosos.

El periódico escolar

Periódico digital: no lo pudimos trabajar a causa de que la escuela no tenía conectividad a internet y todavía no se habían instalado las antenas para las XO, lo que dificultaba muchas veces la comunicación con el exterior.

¿Y ahora qué hacemos con toda esta información acerca del periódico?

¡A armar nuestro periódico “Agraciada”!

Primera edición

Surgen interrogantes:

- ▶ ¿Cómo será la portada?
- ▶ ¿Qué lleva una portada?
- ▶ ¿Qué secciones tendrá?

De un manajo de posibilidades, de textos trabajados en equipos, de escrituras, correcciones de coherencia, cohesión y ortografía, y de las varias reescrituras surge el primer periódico “Agraciada”.

Decidimos democráticamente que no podía faltar *La Gripe “A”*, pues era un tema vigente, que creímos conveniente que debía estar en el periódico para informar sobre los cuidados necesarios, los síntomas y la forma de transmisión.

- ▶ La muerte del “Rey del Pop”, Michael Jackson, su biografía, su misteriosa vida.
- ▶ Año Internacional de la Astronomía. Galileo Galilei.
- ▶ La leyenda de las mil grullas y una experiencia internacional.
- ▶ Cocina.
- ▶ Adivinanzas.
- ▶ Chistes.
- ▶ Deportes.

Ciencias Sociales: 1ª y 2ª Guerra Mundial

- El horror de Hiroshima y la Leyenda de las mil grullas.
- Todas las clases participan para realizar 1000 grullas en *origami*² para mandar a un museo escuela de Japón.
- Mandamos fotos, mapa e información de nuestro país.
- Coordinación con la profesora de Inglés para mandar la carta.
- Vamos a la farmacia del pueblo donde funciona el correo y enviamos la carta y las 1000 grullas.



En las Adivinanzas y los Chistes entran los aportes de 3º y 4º de la escuela; coordinamos con la profesora de Informática para archivar y guardar en las máquinas de la escuela lo que íbamos realizando; la profesora de Inglés colabora con la carta para enviar a Japón, todos trabajando con un mismo fin.

Se observa:

- Gran entusiasmo cuando los niños elaboran lo que tienen que escribir en el periódico (destinatario válido).
- Escritura y reescritura de los textos, los mejoramos entre todos.
- Cuando el trabajo se considera terminado lo copian en la computadora.
- Madres y padres colaboran con ideas para la próxima edición.

¿Cómo se financia?

- Con aportes de la comunidad.

Surge la segunda edición

- ▶ ¿Qué aspectos hay a mejorar?
- ▶ ¿Qué opina la gente acerca de la primera edición?
- ▶ ¿Qué quiere la gente?

Aquí, el propósito mayor es el de mejorar en todos los aspectos y tener en cuenta las sugerencias de los lectores.

² De origen japonés: arte del plegado de papel para obtener figuras de formas variadas.



Un niño comenta que la mamá quería ver la receta primero y no sabía en qué página estaba, los niños se dan cuenta que, esta vez, debajo de cada titular debe escribirse la página en la que se encuentra.

Otro niño dijo que faltaba algo más de deporte internacional y nacional, e información de actividades que se realizan en la escuela, aspectos estos que se tomarían en cuenta esta vez.

- ▶ Actividades de la escuela.
- ▶ Bienvenida Primavera.
- ▶ Día del Niño.
- ▶ Un día especial: Día del Patrimonio.
- ▶ Consumir bebidas cola sin control perjudica la salud.
- ▶ Texto instructivo: Construcción de cometas.
- ▶ Entrevista.
- ▶ Día del Maestro y festejos escolares.
- ▶ Entretenimientos.
- ▶ Deportes.

Los comercios solicitan publicidad y el pueblo colabora con donaciones

Un desafío mayor a la hora de realizar la **publicidad** porque si bien lo habíamos trabajado como un modelo textual, y también su silueta y características, una situación es verlo ya hecho, terminado, y otra es comprometerse en la elaboración. Deberían pensar en conformar a los comerciantes y también a la gente para que les comprara. El equipo fotográfico sale a la calle, saca las fotos a los comercios, las descarga en la computadora y ¡oh, sorpresa!

Como docente me encontré con un problema a resolver; por ejemplo, en la publicidad de un almacén se mostraba la fachada de una casa. Se le pregunta al grupo, si ustedes no viven aquí, ¿se darían cuenta de qué tipo de artículos se venden?, ¿cómo es adentro, quiénes son sus dueños, qué muestro para que la gente compre? Se muestra otra casa con un cartel afuera, quiero saber más sobre este comercio, ¿qué vende? Pues mostrémoslo a la gente para que el comerciante pueda vender más, y el equipo fotográfico salió y trajo nuevas fotos. Nos pusimos de acuerdo en elegir la adecuada; en otros casos utilizamos imágenes prediseñadas.

Otro tema fue la tipografía a utilizar, cómo llamar la atención, ser concretos pero a la vez claros en el mensaje, cómo se comunica la gente para una consulta, número de teléfono, dirección, nombre del comercio, etc.

Salió la segunda edición en el mes de octubre, con muchísimo trabajo pero contentos por lo logrado, todo un equipo trabajando y colaborando con un fin.

Recogemos el fruto

Planificamos el viaje de fin de curso con dinero donado por el periódico escolar, una empresa del medio y beneficios. 📧